



SECTION 3 : INTÉRÊTS

Vos intérêts en lien avec les projets d'aide internationale (vous pouvez cocher plus d'une réponse par catégorie):

A) Lieu du projet :	<input type="checkbox"/>	Amérique latine et Antilles	<input type="checkbox"/>	Afrique	<input type="checkbox"/>	Asie	
B) Domaines visés :	<input type="checkbox"/>	Éducation	<input type="checkbox"/>	Santé / hygiène de base	<input type="checkbox"/>	Femmes et enfants	
	<input type="checkbox"/>	Travaux manuels	<input type="checkbox"/>	Formation (transfert de connaissances)	<input type="checkbox"/>	Environnement	
	<input type="checkbox"/>	Agriculture	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Autres :	
C) Moment de l'année	<input type="checkbox"/>	Été	<input type="checkbox"/>	Automne	<input type="checkbox"/>	Hiver	
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Printemps	
D) Durée	<input type="checkbox"/>	3 semaines	<input type="checkbox"/>	4 semaines	<input type="checkbox"/>	5 à 6 semaines	
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	7 semaines et +	
E) Type de projet	<input type="checkbox"/>	Projet de groupe			<input type="checkbox"/>	Projet individuel	

SECTION 4 : MOTIVATIONS ET OBJECTIFS

Décrivez les raisons qui vous poussent à vouloir participer à un projet de solidarité internationale (l'idée germe depuis longtemps, je connais quelqu'un..., je suis retraitée..).

Quels objectifs (personnels et professionnels) souhaitez-vous atteindre en participant à un projet de solidarité internationale? (me dépasser, confronter mes idées/valeurs, etc.)

Mission de Corcovado : soutenir des projets d'aide internationale, sensibiliser la population à la solidarité internationale et promouvoir la consommation responsable

OUI, je souhaite **devenir membre** de Corcovado et ainsi participer à la réalisation de sa mission (10\$ par année, 5\$ étudiant / personne à faible revenu) renouvelable en janvier.

Je procéderai au paiement en personne _____ ou par la poste (chèque au nom de Corcovado) _____